

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

1. Бобров А.А. На стезю журналиста. Введение в специальность: учебное пособие для бакалавров /А.А. Бобров. — Саратов: Вузовское образование, 2021. — 202 с. — ISBN 978-5-4487-0757-5. — Текст: электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101368.html>
2. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Журналистика. Введение в профессию [Текст]: Учебное пособие / Б.Я. Мисонжников, А.Н. Тепляшина //2-е изд. Стандарт третьего поколения. Допущ. УМО. - СПб.: Питер,2018.
3. Мисонжников А.Н., Тепляшина А.Н. Журналистика. Введение в профессию. Учеб. пособие. Стандарт третьего поколения. Для бак. и спец-тов. - СПб., Питер, 2014
4. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику. - М: Кнорус,2011

ЖАНРЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ

1. Бобров А. А. Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста: учебное пособие для бакалавров /А.А. Бобров. — М.: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 148 с. — ISBN 978-5-4497-0811-3. — Текст: электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100826.html>
2. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебник и практикум для вузов /С.А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/490576>
3. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества [Текст]: Учебное пособие для студентов вузов / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова //Допущ. УМО. - М.: Изд-во "Аспект-Пресс",2012

ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА

1. Авдоница Н.С. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов /Н.С. Авдоница. — М.: Юрайт, 2022. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/496937>
2. Калмыков А.А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» /А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81774.html>
3. Работа журналиста в цифровой периодике: учебное пособие для студентов вузов /Е.Л. Варганова, О.В. Смирнова, С.А. Кадочникова [и др.]; под редакцией О.В. Смирновой. — М.: Аспект Пресс, 2021. — 248 с. — ISBN 978-5-7567-1137-0. — Текст: электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109797.html>
4. Шпаковский В.О. и др. Интернет-журналистика и интернет-реклама [Текст]: Учебное пособие /В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. - М.: Инфра-Инженерия, 2018

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

1. Быков А.Ю. История зарубежной журналистики: учебник для вузов /А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов. — 2-е изд. — М.: Юрайт, 2022. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/488948>
2. История отечественной и зарубежной журналистики: отечественная журналистика (XVIII–XIX вв.): хрестоматия /составители А. Ю. Крамер. — СПб: Санкт-

Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 120 с. — Текст: электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102913.html>

3. Виниченко В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики: учебное пособие /В.М. Виниченко. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-9275-2914-8. — Текст: электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87716.html>

4. Быков А.Ю., Георгиева Е.С., Михайлов С.А. История зарубежной журналистики [Текст]: учебник для бакалавров /под общ. ред. С.А. Михайлова. - М.: Изд-во Юрайт,2019.

ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

1. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика: учебное пособие для студентов вузов /В.Л. Цвик. — М.: Аспект Пресс, 2021. — 349 с. — ISBN 978-5-7567-1136-3. — Текст: электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116200.html>

2. Лапшина Г.С. История русской журналистики. Вторая половина XIX века. Ч. II: учебное пособие для студентов вузов /Г.С. Лапшина. — М.: Аспект Пресс, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-1076-2. — Текст: электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96758.html>

3. Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода [Текст]: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по спец-ти "Журналистика". - М.: ЮНИТИ-ДАНА,2018

4. Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917) [Текст]: Учебно-методический комплект. - 4-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2009.

5. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000) [Текст]: учеб. комплект (учеб. пос.; хрестоматия) / И.В. Кузнецов. 4-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2008.

ИСТОРИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ

1. Фролов В. В. История отечественного телевидения: учебное пособие /В.В. Фролов. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 71 с. — ISBN 978-5-4486-0649-6. — Текст: электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83269.html>

2. Малышева Е.Г. Информационное телевидение: учебное пособие /Е.Г. Малышева, О.С. Рогалева. — Омск: Издательство Омского государственного университета, 2018. — 87 с. — ISBN 978-5-7779-2288-5. — Текст: электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108115.html>

3. Бжеников М.М. Радио и телевидение КБР: история и социология. - Нальчик: Изд-во М. и В. Котляровых,2012

НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

1. Авдоница Н.С. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов /Н.С. Авдоница. — М.: Юрайт, 2022. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/496937>

2. Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для вузов /В.Ф. Познин. — М.: Юрайт, 2022. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/490118>

3. Амзин А. Новостная интернет журналистика. - М: Аспект Пресс,2012

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Ильченко С.Н. Интервью в журналистике: учебное пособие /С.Н. Ильченко. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст: электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86945.html>
2. Сидоров В. А. Аксиология журналистики: учебное пособие /В.А. Сидоров. — СПб: Петрополис, 2019. — 204 с. — ISBN 978-5-9676-0774-5. — Текст: электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/84672.html>
3. Колесниченко А.В. Основы журналистской деятельности [Текст] : учеб. пос. для вузов /А.В. Колесниченко. 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Изд-во Юрайт,2019

ОСНОВЫ И МЕТОДИКА ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

1. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов /С.А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2022. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/490890>
2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики [Текст]: учеб. пособ. для студ. факульт. журналист. /Г.С. Мельник, М.Н. Ким. 2-е изд., испр. и доп. Реком. УМО. Допущ. Мин. образ. и науки РФ. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А.,2008
3. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества [Текст]: Учебное пособие для студентов вузов /Г.В. Лазутина, С.С. Распопова //Допущ. УМО. - М.: Изд-во "Аспект-Пресс",2012

ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ

1. Ковалева А.В. Основы социальной рекламы: учебное пособие для вузов /А.В. Ковалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12757-7. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/496357>
2. Шамхалова, С.Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей /С.Ш. Шамхалова. — 4-е изд. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 140 с. — ISBN 978-5-394-03934-8. — Текст: электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121400.html>
3. Фролов В.В. История отечественной рекламы XX—XXI веков: учебное пособие /В В. Фролов. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 74 с. — ISBN 978-5-4486-0025-8. — Текст: электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70766.html>
4. Ушанов П.В. Реклама в телевизионной программе: учебное пособие /П. В. Ушанов. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — ISBN 978-5-4486-0004-3. — Текст: электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66628.html>
5. Щепилова Г.Г. Основы рекламы: Учебник для бакалавров. - М: Юрайт,2012
6. Ильин А.С. Реклама в коммуникационном процессе. Курс лекций. - М: Кнорус,2012
7. Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы. - СПб: Питер,2002

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

1. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2022. — 286 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/508803>

2. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов /Г.В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/494828>

3. Ким М.Н. Основы теории журналистики: Учеб. пос. Стандарт третьего поколения. (Для бакалавров). - СПб.: Питер,2013

СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

1. Касьянов В.В. Социология для журналистов: учебник для вузов /В.В. Касьянов. — М.: Юрайт, 2022. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09671-2. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/494813>

2. Лоншакова Н.А. Социология: учебное пособие /Н.А. Лоншакова. — М.: Университетская книга, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-98699-317-1. — Текст: электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107648.html>

3. Гостенина В.И., Киселев А.Г. Социология массовой коммуникации. - М: Альфа-М,2012

4. Волковский Н.Л., Гришанина А.Н. Психология журналистики. - СПб,2010

СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ

1. Вайрах Ю.В. Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие для бакалавров /Ю.В. Вайрах. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02869-4. — Текст: электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83126.html>

2. Гордиенко Т.В. Журналистика и редактирование [Текст]: Учеб. пос. /Т.В. Гордиенко //Рекомендовано УМО ВО. - М.: ИД "Форум"-Инфра-М,2019

3. Бобров А.А. Литературная работа журналиста: учебное пособие /А.А. Бобров. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 196 с. — ISBN 978-5-4487-0284-6. — Текст: электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76793.html>

4. Асташова О.И., Колясникова О.С. Критика речи: смысловые ошибки [Текст]: учебно-методическое пособие /О.И. Асташова, О.С. Колясникова; науч. ред. Э.В. Чепкина. - М.-Екатеринбург: Флинта; Изд-во Урал. ун-та, 2018

5. Накорякова К.М. Справочник по литературному редактированию для работников средств массовой информации. - М: Флинта-Наука,2012

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МОНТАЖА

1. Катунин Г. П. Основы мультимедийных технологий. Видеомонтаж в Sony Vegas Pro: учебное пособие / Г. П. Катунин, Е. С. Абрамова. — М.: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-4497-0519-8. — Текст: электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94279.html>

2. Круглова Л. А. Онлайн-видео: структура, контент, монетизация: учебное пособие для студентов вузов / Л. А. Круглова, К. В. Чобанян, Г. Г. Щепилова; под редакцией Г. Г. Щепиловой. — М.: Аспект Пресс, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-1091-5. — Текст: электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104475.html>

3. Пол Джошуа. Цифровое видео. Полезные советы и готовые инструменты по видеосъемке, монтажу и авторингу /Джошуа Пол; перевод А.Ю. Осипов. — Саратов: Профобразование, 2017. — 400 с. — ISBN 978-5-4488-0078-8. — Текст: электронный

//Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/63810.html>

4. Соколов А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео: Учебник. – М.: Издатель А. Дворников. Ч.1.,2005. – 242 с.

5. Соколов А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео: Учебник. – М.: Издатель А. Дворников. Ч.2.,2007. – 204 с.

6. Соколов А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео: Учебник. – М.: Издатель А. Дворников. Ч.3.,2010. – 205 с.

ФОТОЖУРНАЛИСТИКА

1. Березин В. М. Фотожурналистика: учебник для вузов /В.М. Березин. — М.: Юрайт, 2022. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/489274>

2. Березин В.М. Фотожурналистика [Текст]: учебник для академического бакалавриата. - М.: Изд-во Юрайт,2019.